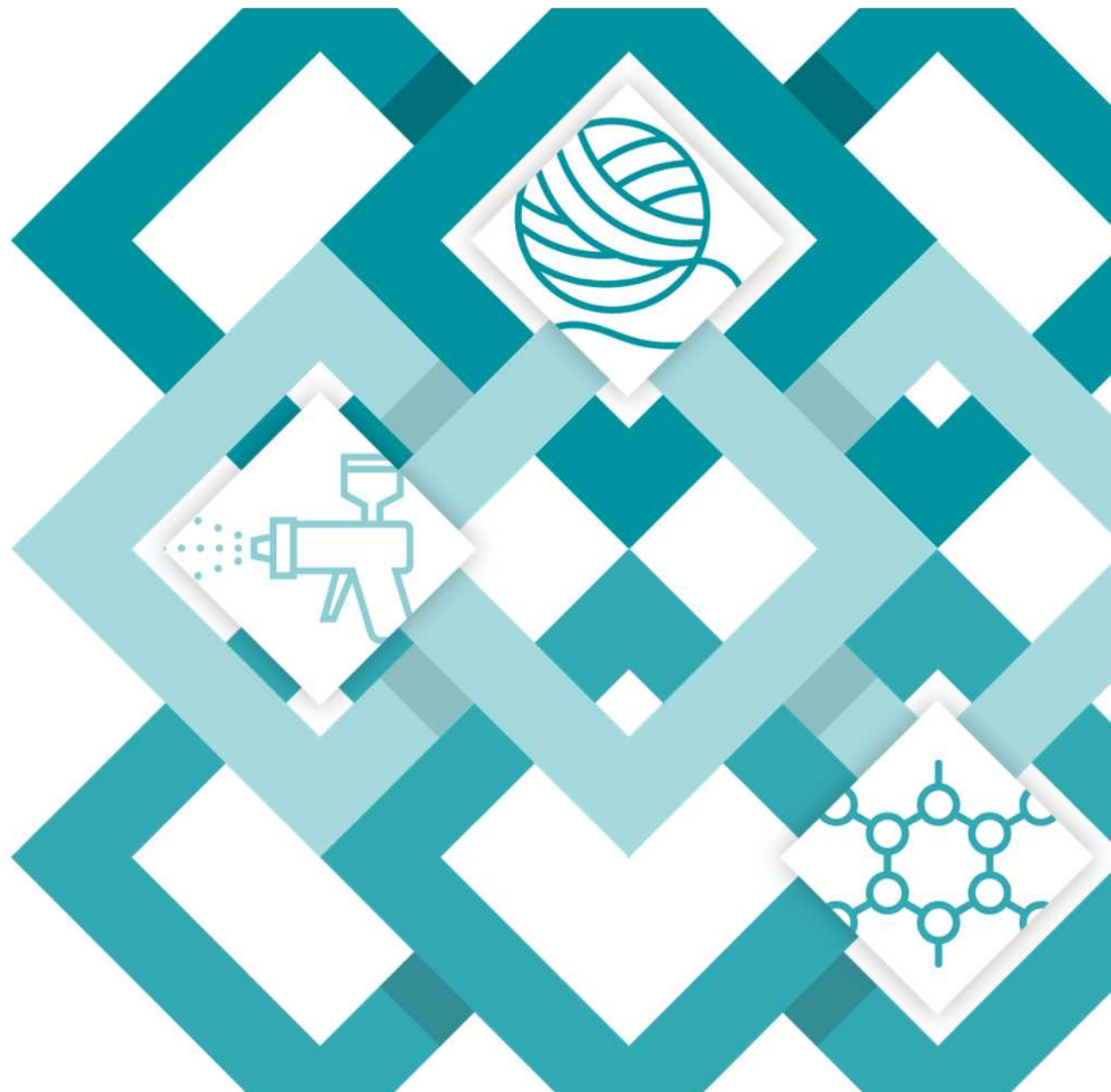


株式会社 GSIクレオス

2022年3月期
決算補足資料

2022年5月13日



Point

景気回復の動きがみられる中、前期業績には及ばないものの、収益面では概ね期初公表の業績予想通りに着地。

- ・繊維事業においては、インナー用機能糸・生地取引などが堅調に推移するも、前期業績に貢献した医療・衛生消耗品の需要が一巡したため、前期比で減収減益。
- ・工業製品事業においては、半導体・化成品やその他工業材料・ホビー関連の国内外の需要を取り込み、前期比で増収増益。
- ・特別利益として投資有価証券売却益（552百万円）を計上。加えて、法人税等が前期比で減少。

経営成績（百万円）	2021年3月期	2022年3月期	前期比 （金額）	前期比 （%）
売上高	116,375	111,829	—	—
売上総利益	14,644	12,942	△1,702	△11.6
販売費及び一般管理費	11,012	10,934	△77	△0.7
営業利益	3,632	2,008	△1,624	△44.7
営業利益率（%）	3.1	1.8	—	—
経常利益	3,700	1,882	△1,817	△49.1
親会社株主に帰属する当期純利益	2,026	1,638	△387	△19.1

※当期の実績は新収益認識基準を適用した後の金額となっており、売上高・営業利益率の増減比較は記載しておりません。

セグメント業績サマリー

売上高

(百万円)

セグメント	'20年3月期	'21年3月期	'22年3月期	前期比
繊維事業	89,782	89,488	83,203	△6,285
工業製品事業	25,766	26,886	28,626	1,739
合計	115,548	116,375	111,829	△4,546

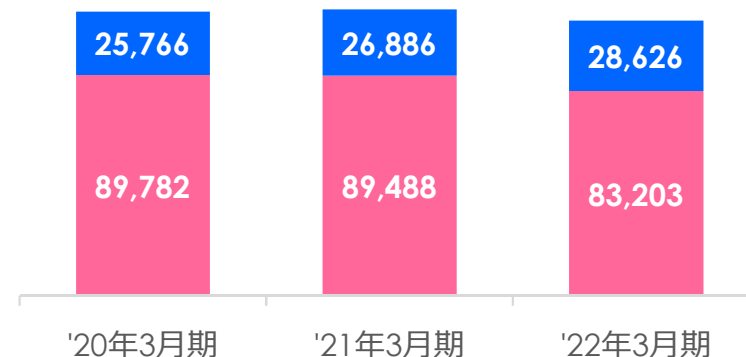
営業利益

(百万円)

セグメント	'20年3月期	'21年3月期	'22年3月期	前期比
繊維事業	529	2,894	645	△2,248
工業製品事業	1,170	1,433	1,893	460
調整	△508	△695	△531	163
合計	1,191	3,632	2,008	△1,624

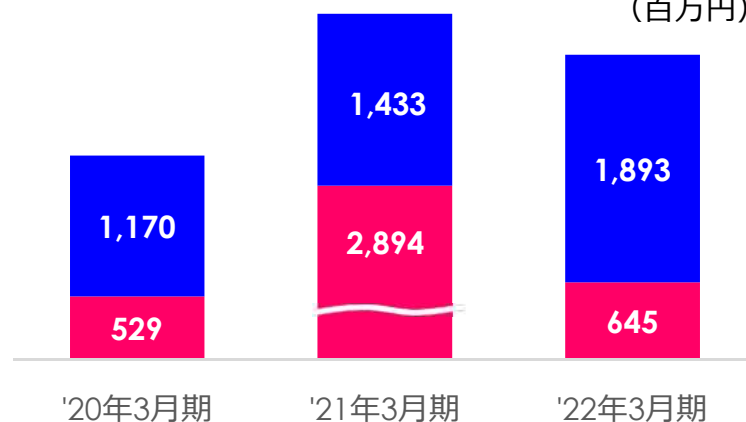
■ 繊維事業 ■ 工業製品事業

(百万円)



■ 繊維事業 ■ 工業製品事業

(百万円)



※当期の実績は、新収益認識基準を適用した後の金額となっております。

売上高の前期比の金額には、次の同基準適用に伴う減少額が含まれております。繊維事業：△3,728百万円、工業製品事業：△610百万円

繊維事業業績

Point

[増収] アジア向け機能糸・生地 (ファイバー関連)
欧米アパレル向け生地 (アウター関連)

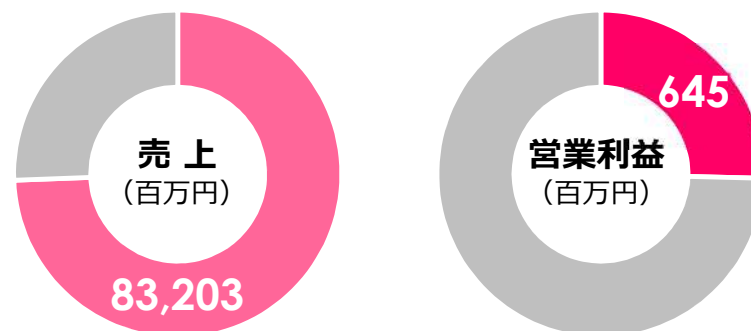
[減収] 医療・衛生消耗品

**医療・衛生消耗品の需要が一巡、
前期比で減収減益**

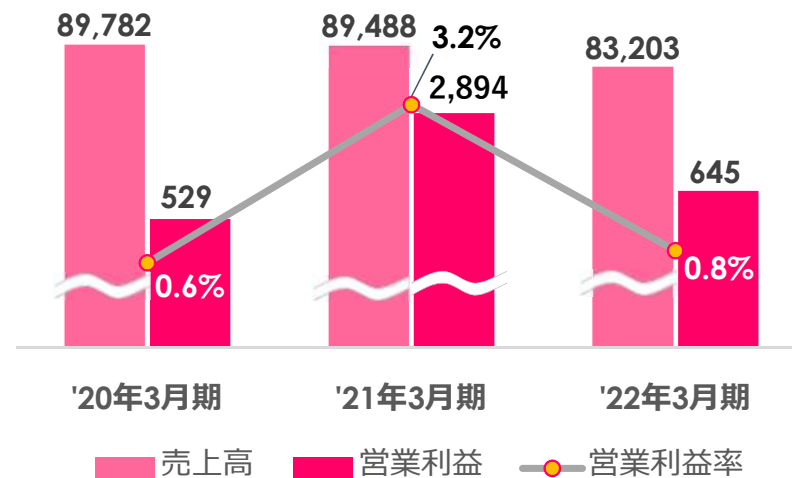
(百万円)

項目	'20年3月期	'21年3月期	'22年3月期	前期比
売上高	89,782	89,488	83,203	△6,285
営業利益	529	2,894	645	△2,248
営業利益率(%)	0.6	3.2	0.8	—

'22年3月期業績



業績推移



工業製品事業業績

Point

[増収] 半導体・化成品やその他工業材料・
ホビー関連

**国内外の需要を取り込み、
前期比で増収増益**

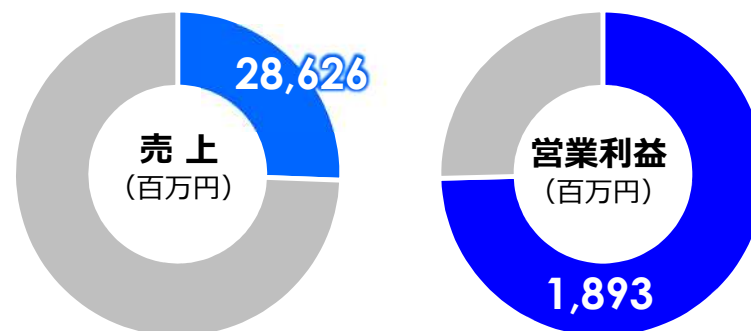
【事業ポートフォリオの見直し(当期実施分)】

- ・連結子会社(紙管関連)の持分譲渡
- ・半導体関連事業体制の強化(中国半導体関連企業買収)
- ・有機エレクトロニクス分野向け高分子製造企業(カナダ)への出資

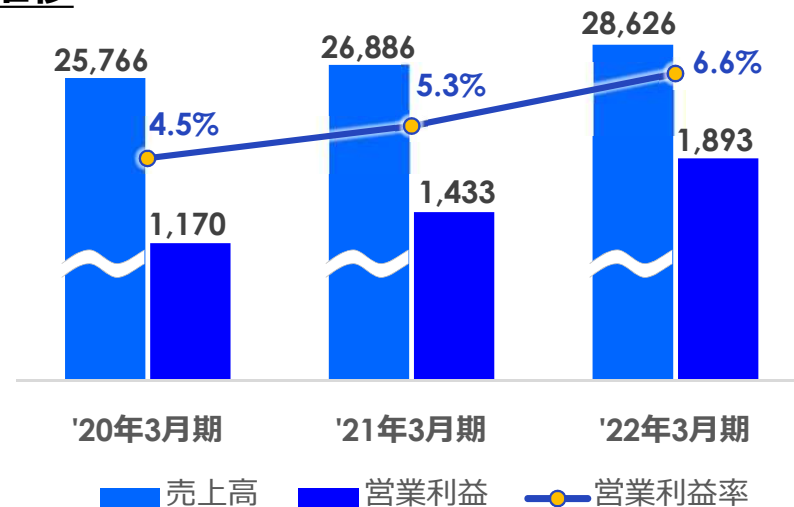
(百万円)

項目	'20年3月期	'21年3月期	'22年3月期	前期比
売上高	25,766	26,886	28,626	1,739
営業利益	1,170	1,433	1,893	460
営業利益率(%)	4.5	5.3	6.6	-

'22年3月期



業績推移



連結貸借対照表

Point

自己資本比率は、前期末比で1.8ptアップし、40.2%に

【総資産】 売上債権の増加などにより**増加**

【負債】 未払法人税等の減少などにより**減少**

【純資産】 親会社株主に帰属する当期純利益による株主資本の増加などにより**増加**

経営成績（百万円）	前期末 （2021年3月末）	当期末 （2022年3月末）	前期末比
総資産	60,465	60,929	464
負債 （ネット有利子負債）	37,225 △2,644	36,416 4,168	△809 6,812
純資産	23,239	24,512	1,273
自己資本	23,239	24,512	1,273
自己資本比率	38.4%	40.2%	1.8pt
ROA（総資産当期純利益率）	3.4%	2.7%	△0.7pt
ROE（自己資本当期純利益率）	9.5%	6.9%	△2.6pt

キャッシュ・フローの状況

Point

【営業活動によるCF】 売上債権の増加などにより**7,084百万円**の支出

【投資活動によるCF】 投資有価証券の売却による収入などにより**622百万円**の収入

【財務活動によるCF】 配当金の支払などにより**481百万円**の支出

項目 (百万円)	2021年3月期	2022年3月期	前期比
営業活動によるCF	5,379	△7,084	△12,463
投資活動によるCF	△115	622	737
(フリー・キャッシュ・フロー)	5,263	△6,461	△11,725
財務活動によるCF	△2,438	△481	1,956
換算差額	△166	426	592
現金・現金同等物の増減額	2,659	△6,516	△9,175

海外売上高

Point

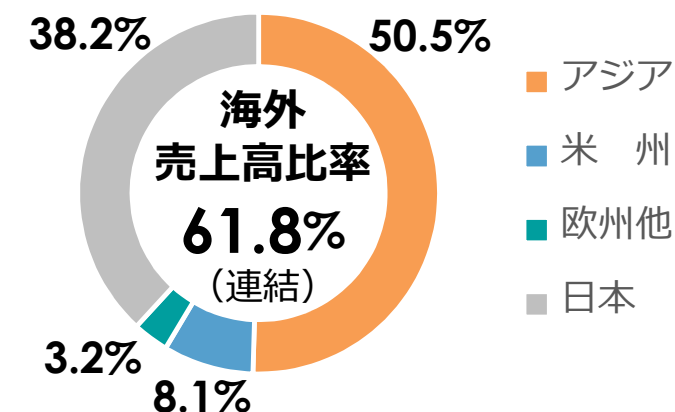
【アジア地域増収要因】

消費の回復を背景に、インナー用の機能糸・生地が取引が増加

(百万円)

地域	2021年3月期		2022年3月期		前期比	
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (pt)
アジア	48,392	41.6	56,495	50.5	8,102	8.9pt
米州	6,927	6.0	9,051	8.1	2,124	2.1pt
欧州他	3,166	2.7	3,549	3.2	382	0.5pt
海外売上高	58,486	50.3	69,096	61.8	10,609	11.5pt

'22年3月期 地域別売上高構成比



アジア：主に中国、香港 **米州**：主にアメリカ、ブラジル

※当期の実績は、新収益認識基準を適用した後の金額となっております。

前期比の金額には次の同基準適用に伴う減少額が含まれております。アジア：△131百万円、(日本：△4,207百万円)

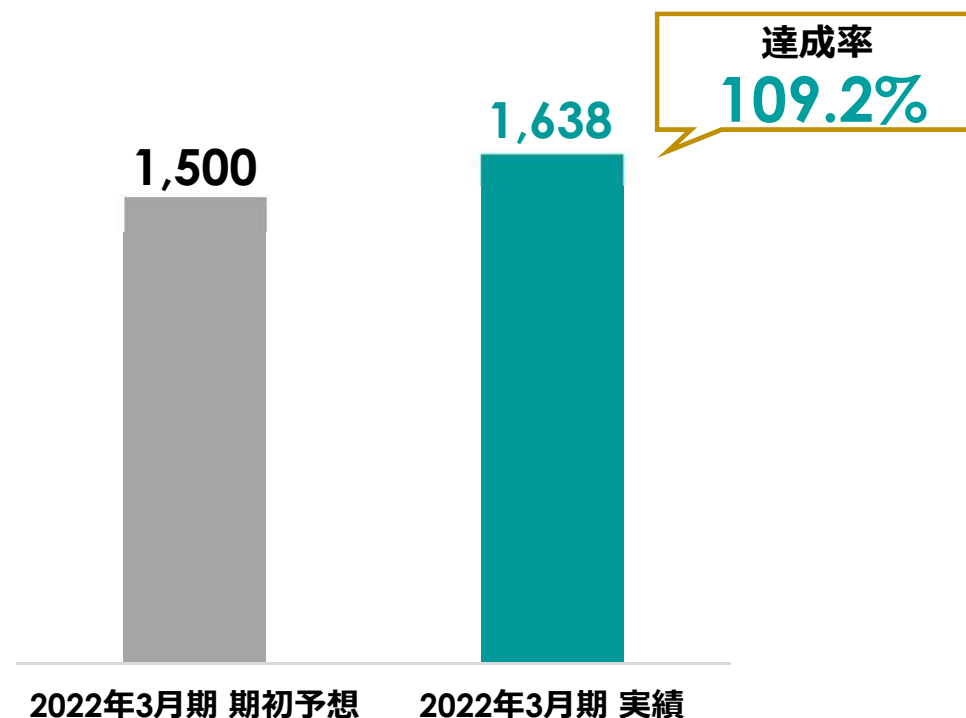
業績サマリー（期初公表 業績予想比）

Point

- ・ 期初公表の純利益（親会社株主に帰属する当期純利益）予想の達成率：109.2%
- ・ 株主還元：期末（年間）配当金は、前期比35円増配の65円 ※ 2021年4月1日付株式分割の影響を考慮した前期配当金との比較
自己株式の取得・消却（300,000株）ならびに株式優待制度の拡充を当期に実施

科目（百万円）	2022年3月期 期初予想	2022年3月期 実績
売上高	116,000	111,829
営業利益	2,000	2,008
経常利益	2,000	1,882
親会社株主に帰属 する当期純利益	1,500	1,638
1株当たり配当金	35円	65円

親会社株主に帰属する当期純利益予想の達成状況



次期業績予想

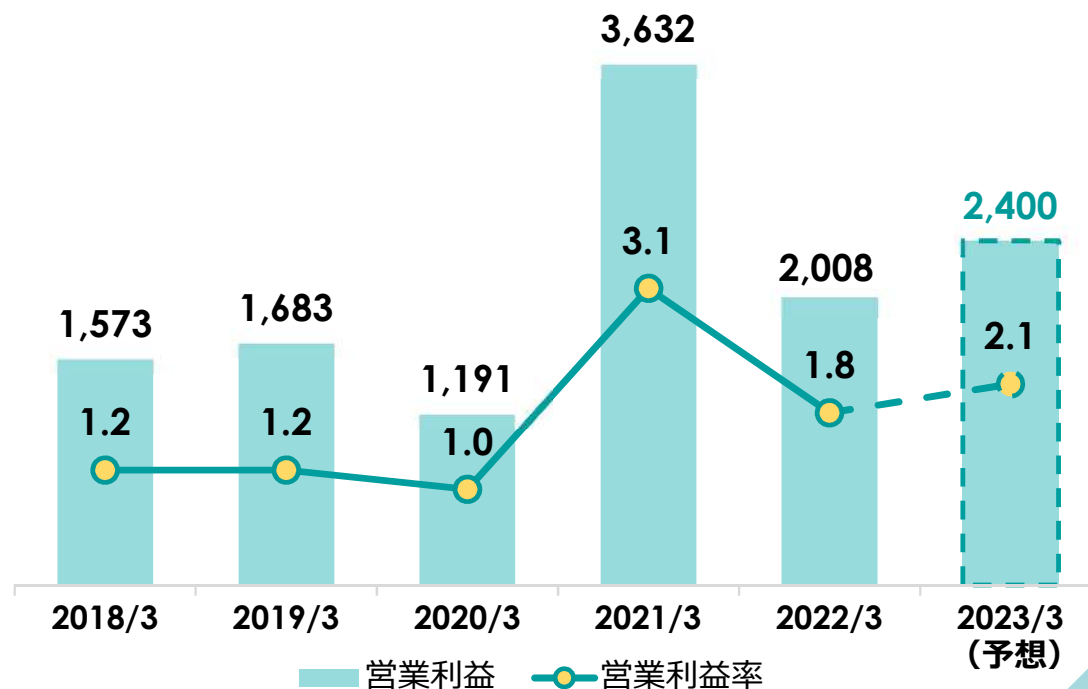
Point

- ・ 化学品や半導体関連の事業拡大により、増収増益を見込む。
- ・ 期末（年間）配当金は、当期比5円増配の70円（配当性向50%）を見込む。

(百万円)

項目	2022年 3月期実績	2023年 3月期予想
売上高	111,829	117,000
営業利益	2,008	2,400
経常利益	1,882	2,400
親会社株主に帰属 する当期純利益	1,638	1,700
1株当たり配当金	65円	70円

営業利益および営業利益率の推移



主な定量目標

経営成績（百万円）	2022年3月期 実績	2025年3月期 目標
売上高	111,829	135,000
繊維事業	83,203	95,000
工業製品事業	28,626	40,000
営業利益	2,008	3,500
経常利益	1,882	3,500
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,638	2,200
配当性向	48.9%	50.0%

GSI Creos

- ・本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提にもとづいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により予想等と大きく異なる可能性があります。
- ・当社への投資に際しては、当社が公表している各種資料やホームページ内に記載している情報をご覧いただいた上で、投資家ご自身の判断でなされるよう、お願いいたします。
- ・正確性を期すために本資料を慎重に作成しておりますが、その完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた損害等につきましては、当社は一切責任を負いません。