

## ネイル市場に参入

株式会社G S I クレオス（東京都千代田区／代表取締役社長 吉永 直明）は、自社ネイル用品ブランド「CON'CELECT（コンセレクト）」を立ち上げるとともに、本年11月よりネイリスト向けのネイルツールの販売を開始し、ネイル市場に参入いたします。

ネイルアートブームを背景に、2000年代に急速に拡大した日本のネイル市場は、すでに2千億円を超える規模となっており、近年は、ネイルサロンなどのネイルサービス市場、消費者向けネイル製品市場ともに着実な成長を続けております。

このような状況下、当社は、同市場の成長を取り込み、工業製品事業部門における「ホビー・ライフ分野」の事業を拡大すべく、卸売業者を主な販路として、ネイルサービス市場にネイリスト向けネイルブラシおよびネイルファイルを投入いたします。

今後は、ホビー・ライフ分野で培ったノウハウ、知識・情報やネットワークを活用し、ツールのラインナップを充実させ拡販を図るとともに、マニキュアの開発にも取り組み、消費者向けネイル製品市場にも進出してまいります。

なお、当社は、11月11日（日）～12日（月）に東京ビッグサイトで開催される「東京ネイルエキスポ2018」に出展し、新ブランドのネイルツールを展示するとともに、これらの販売を開始いたします。

### <新ブランドのラインナップと特長>

#### ①ネイルブラシ（Flat 01、Flat 02、Round 03、Round 04、French 05、Art 06、Art 07、Art 08）

意匠登録済みであるシリコン製グリップ（業界初）を使用しているため適度な弾力があり、持ちやすく、長時間のネイル作業でも疲れにくいことが特長です。化学繊維（PBT）を使用した毛先は、コシが強く、高い耐久性を有しており、ネイリストの意見も取り入れ、形状に工夫を施しております。



CON'CELECT NAIL BRUSH



## ②ネイルファイル（「スポンジファイル」、「ゼブラファイル」、「ウッドファイル」）

高品質な素材を使用するとともに、独自の表面加工により目詰まりしにくいことが特長です。「スポンジファイル」および「ゼブラファイル」には、握りやすいハーフムーン型を採用し、「ウッドファイル」には、爪のエッジに当たりやすいようナイフ型を採用しました。これらにより、効率的なネイルワークが可能となります。

### <新ブランドのコンセプト>

お客様自身の「Concept」にもとづいて、ご自身で「Select」という意味をブランド名に込めています。すなわち、新ブランドは、お客様のコンセプトの実現をサポートするための商品を提供してまいります。

※大手百貨店の化粧品売り場で店頭に並ぶような高品質な商品を、リーズナブルな価格で提供いたします。



写真上から、スポンジファイル、ゼブラファイル、ウッドファイル

### <本件に関するお問い合わせ>

株式会社G S I クレオス 経営企画部 企画広報課 Tel 03-5211-1802 谷村、小野

### <商品に関するお問い合わせ>

株式会社G S I クレオス 工業製品事業戦略室 Tel 03-5211-1851 森

化粧品部営業課 Tel 03-5211-1850 大湾（オオワン）