

株式会社 GSIクレオス

2023年3月期 第2四半期

決算補足資料

2022年11月4日



Point

原材料高、急激な円安の影響を受けながらも増収となり、前年同期並みの四半期純利益を確保。

- ・ 繊維事業：前年同期比で増収減益。アウトー関連商材が好調に推移するも、インナー製品が利益面で下振れ。
- ・ 工業製品事業：前年同期比で増収増益。ホビー関連商材がやや停滞したものの、半導体関連商材でカバー。
- ・ 持分法による投資利益などにより、経常利益は増益となり、四半期純利益も前年同期並みで着地。

経営成績（百万円）	'22年3月期 2Q	'23年3月期 2Q	前年同期比 （金額）	前年同期比 （%）
売上高	52,595	60,508	<u>7,912</u>	<u>15.0</u>
売上総利益	6,549	6,868	<u>318</u>	<u>4.9</u>
販売費及び一般管理費	5,348	5,745	397	7.4
営業利益	1,201	1,123	△78	△6.5
営業利益率（%）	2.3	1.9	△0.4pt	—
経常利益	1,207	1,281	<u>74</u>	<u>6.2</u>
親会社株主に帰属する四半期純利益	935	909	△25	△2.7

セグメント別業績（前年同期比） 売上高

全社売上高

'22年3月期2Q **52,595**百万円

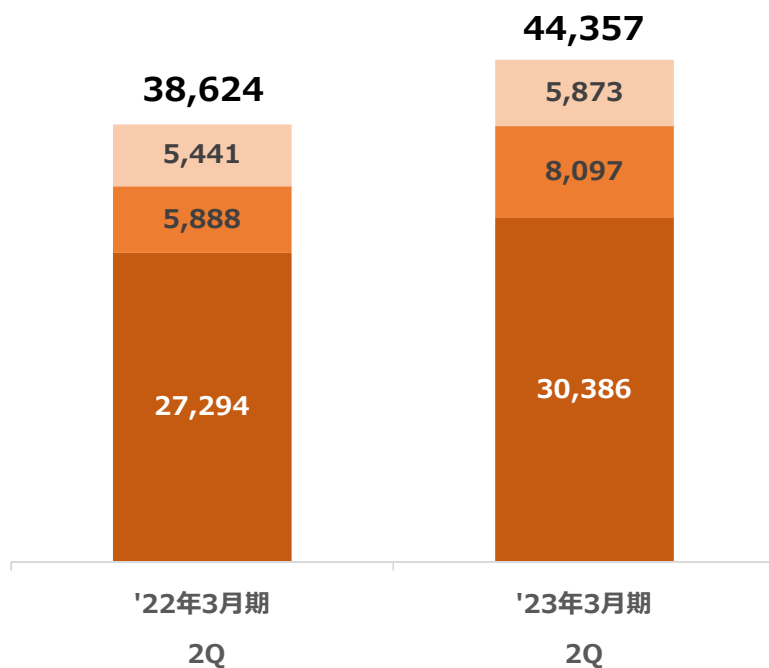


'23年3月期2Q **60,508**百万円

繊維事業

(百万円)

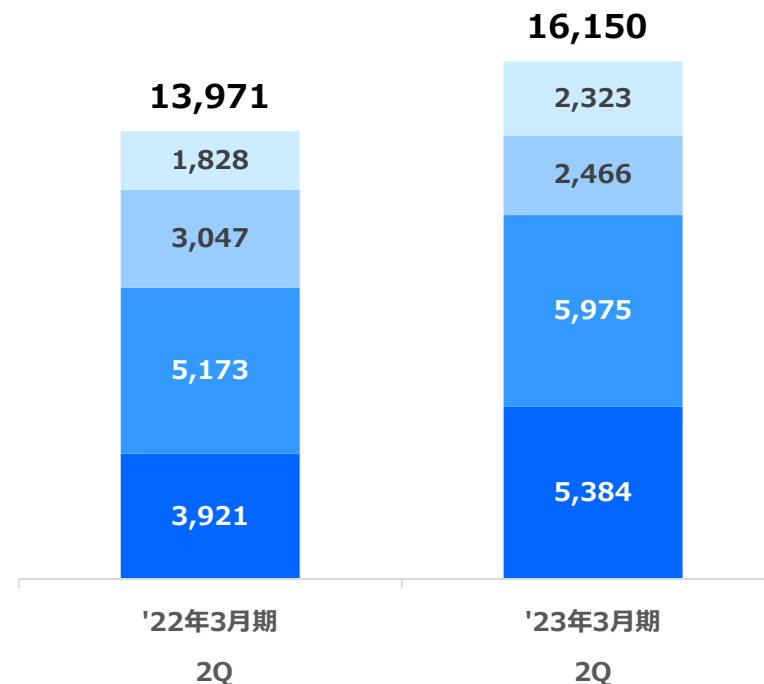
■ ファイバー ■ アウター ■ インナー



工業製品事業

(百万円)

■ セミコンダクター ■ ケミカル
■ ホビー&ライフ ■ マシナリー&イクイップメント



セグメント別業績（前年同期比） 営業利益

全社営業利益

'22年3月期2Q **1,201**百万円

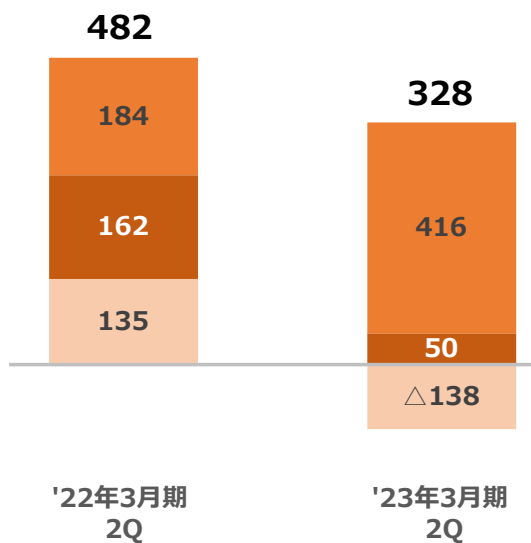


'23年3月期2Q **1,123**百万円

繊維事業

(百万円)

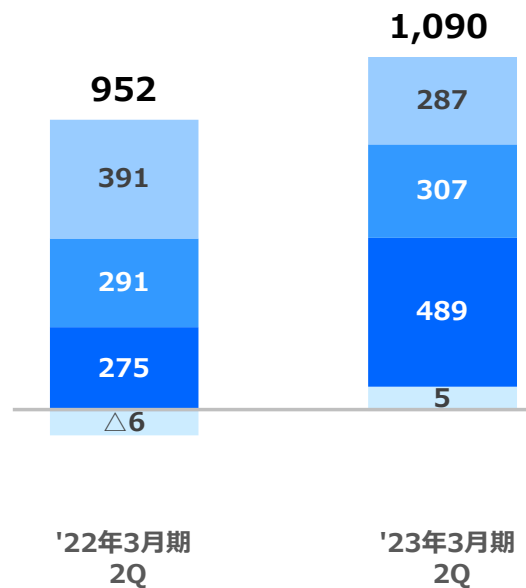
■ インナー ■ ファイバー ■ アウター



工業製品事業

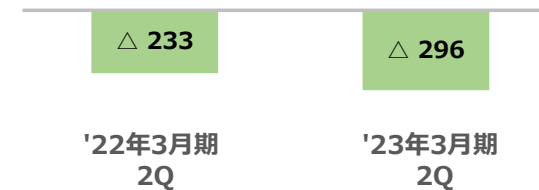
(百万円)

■ マシナリー&イクイップメント ■ セミコンダクター
■ ケミカル ■ ホビー&ライフ

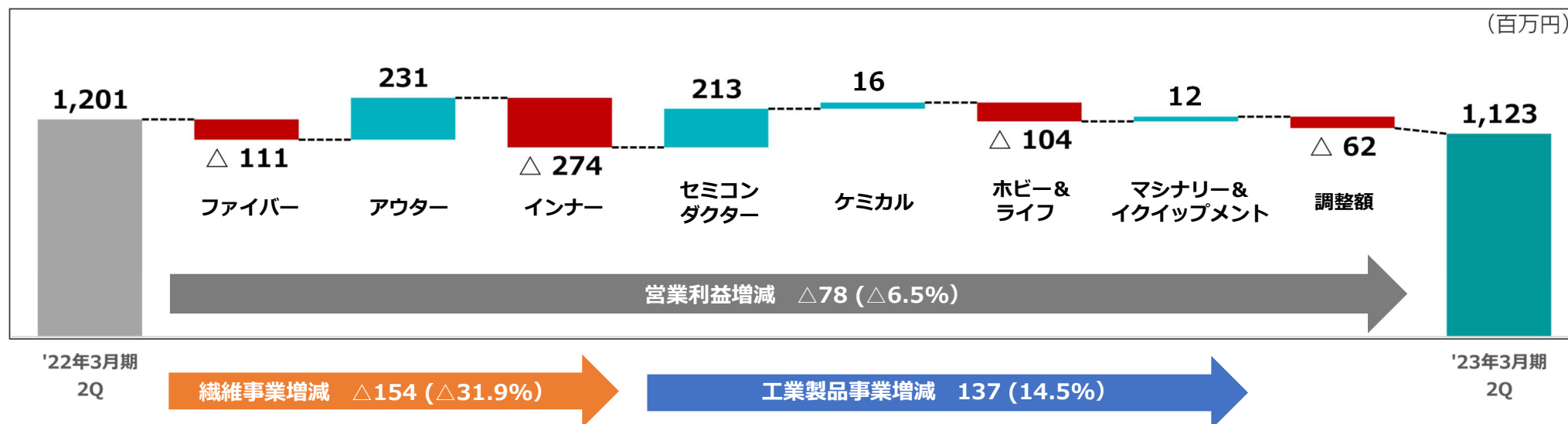


調整額

(百万円)



セグメント別業績（前年同期比） 営業利益増減要因



主な増減要因

繊維事業	
下振れ：アウター関連商材が好調も、インナー製品などが低調	
ファイバー	原材料価格の高騰への対応に時間を要し減少。
アウター	製品のOEM・ODM取引や欧米アパレル向け生地の出取引が、個人消費の持ち直しを背景に増加。
インナー	売上高は回復基調も、原材料価格の高騰や急激な円安の影響を吸収しきれず減少。

工業製品事業	
堅調：ホビー関連商材がやや停滞したものの、半導体関連商材でカバー	
セミコンダクター	半導体関連部材の取引が好調に推移。前期に連結子会社化したGSI Creos Technology (China) Co., Ltd.も寄与。
ケミカル	需要増を背景に、機能性樹脂・フィルムの取引が国内で伸長し、塗料原料の取引も海外での拡販が着実に進む。
ホビー&ライフ	ホビー関連商材の取引が、巣ごもり需要の落ち着きや中国ロックダウンの影響により減少。
マシナリー&イクイップメント	複合材関連の機械および部品の取引が増加。

連結貸借対照表

Point

【総資産】 売上債権の増加などにより**増加**。

【負債】 仕入債務の増加などにより**増加**。

【純資産】 為替換算調整勘定の増加などにより**増加**。

経営成績 (百万円)	前期末 (2022年3月末)	'23年3月期 2Q末 (2022年9月末)	前期末比
総資産	60,929	68,746	7,816
負債 (ネット有利子負債)	36,416 4,477	43,236 6,874	6,820 2,397
純資産	24,512	25,509	996
自己資本	24,512	25,509	996
自己資本比率	40.2%	37.1%	△3.1pt

キャッシュ・フローの状況

Point

【営業活動によるCF】 売上債権の増加などにより**1,364百万円**の支出。

【投資活動によるCF】 貸付金の回収による収入などにより**266百万円**の収入。

【財務活動によるCF】 短期借入金の増加などにより**1,266百万円**の収入。

経営成績 (百万円)	'22年3月期 2Q	'23年3月期 2Q	前年同期比
営業活動によるCF	△3,810	△1,364	2,446
投資活動によるCF	481	266	△214
(フリー・キャッシュ・フロー)	△3,329	△1,097	2,231
財務活動によるCF	△841	1,266	2,107
換算差額	274	160	△113
現金・現金同等物の増減額	△3,896	329	4,226

海外売上高

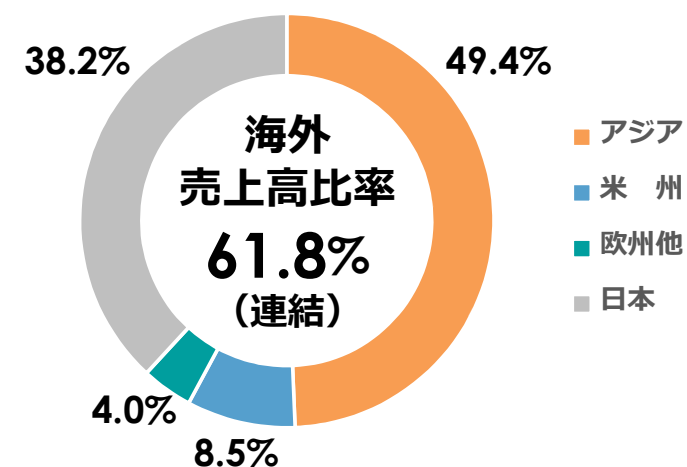
Point

各地域の売上高が増加。
⇒海外売上高比率は高水準を維持。

(百万円)

地域	'22年3月期 2Q		'23年3月期 2Q		前年同期比	
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (pt)
アジア	25,382	48.3	29,873	49.4	4,490	1.1pt
米州	4,325	8.2	5,114	8.5	788	0.3pt
欧州他	1,743	3.3	2,412	4.0	668	0.7pt
海外売上高	31,451	59.8	37,400	61.8	5,948	2.0pt

'23年3月期 2Q 地域別売上高構成比



アジア：主に中国、香港 **米州**：主にアメリカ、ブラジル

2023年3月期業績予想①

Point

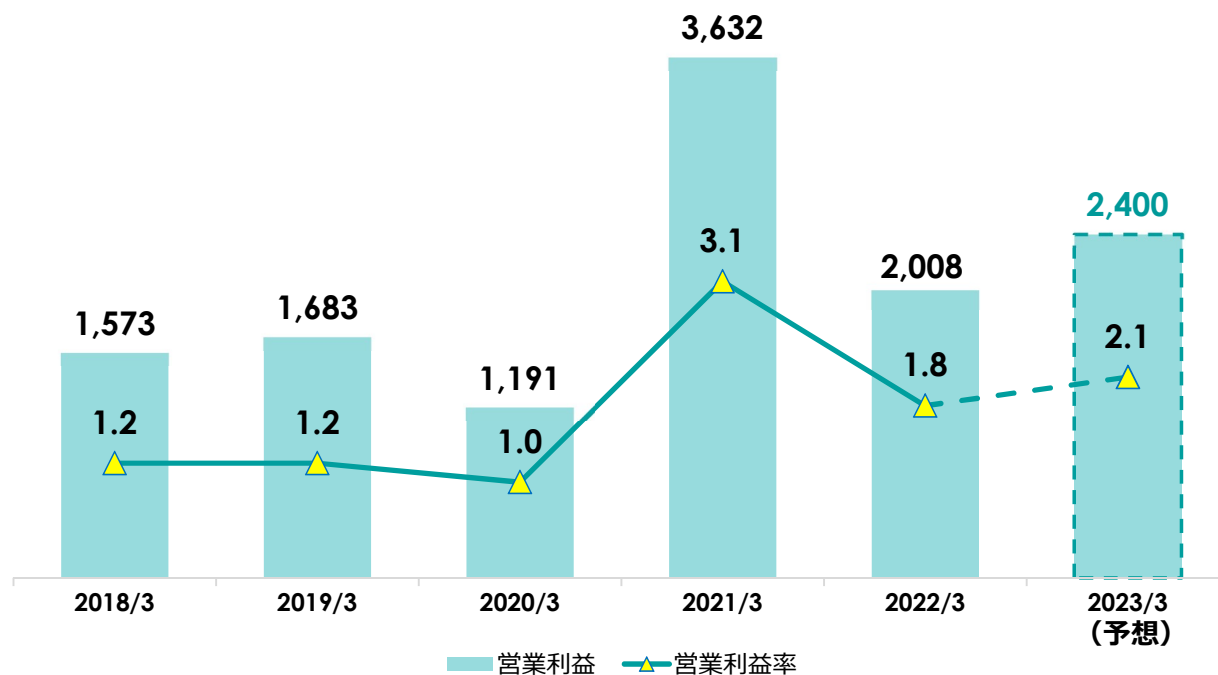
期初（5/13）公表予想から変更なし。

⇒厳しい事業環境の中、原価高騰分の価格調整をさらに進めることから、公表予想通りの着地を見込む。

(百万円)

項目	'23年3月期 予想
売上高	117,000
営業利益	2,400
経常利益	2,400
親会社株主に帰属 する当期純利益	1,700

営業利益および営業利益率の推移



2023年3月期業績予想②

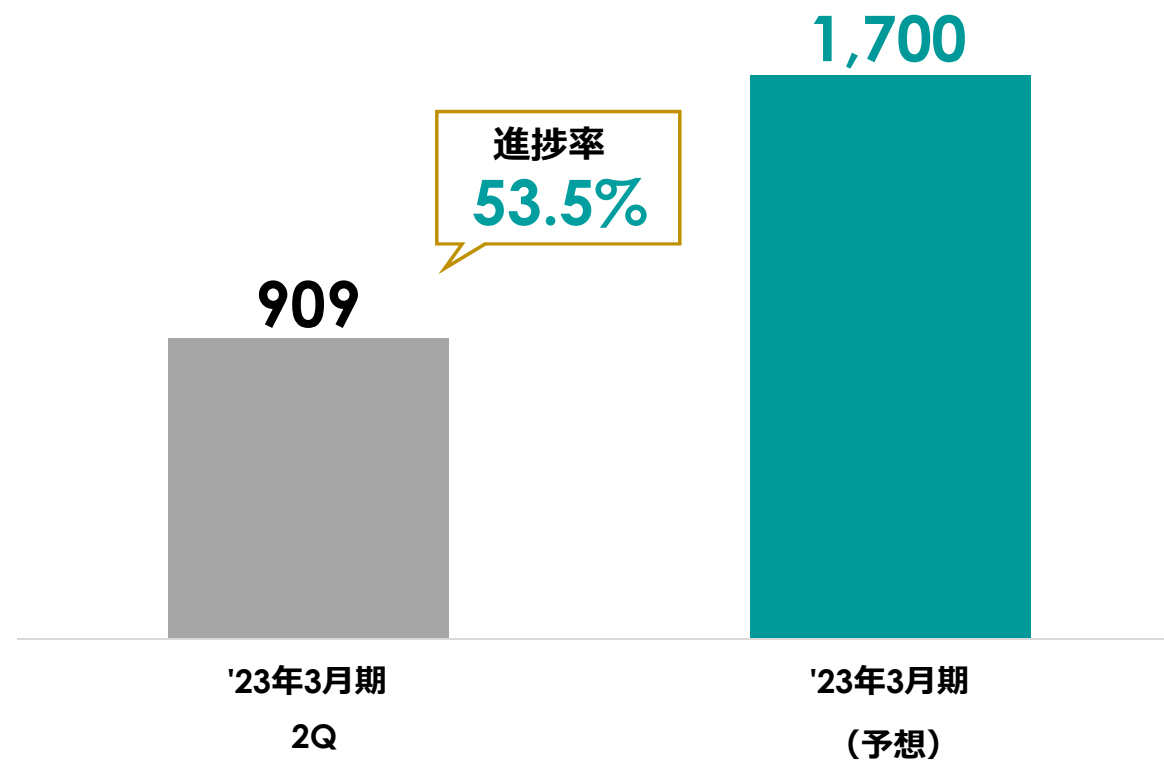
Point

期初公表の純利益（親会社株主に帰属する当期純利益）予想の進捗率：53.5%

(百万円)

項目	'23年3月期 予想
売上高	117,000
営業利益	2,400
経常利益	2,400
親会社株主に帰属 する当期純利益	<u>1,700</u>

親会社株主に帰属する当期純利益（予想）の進捗状況



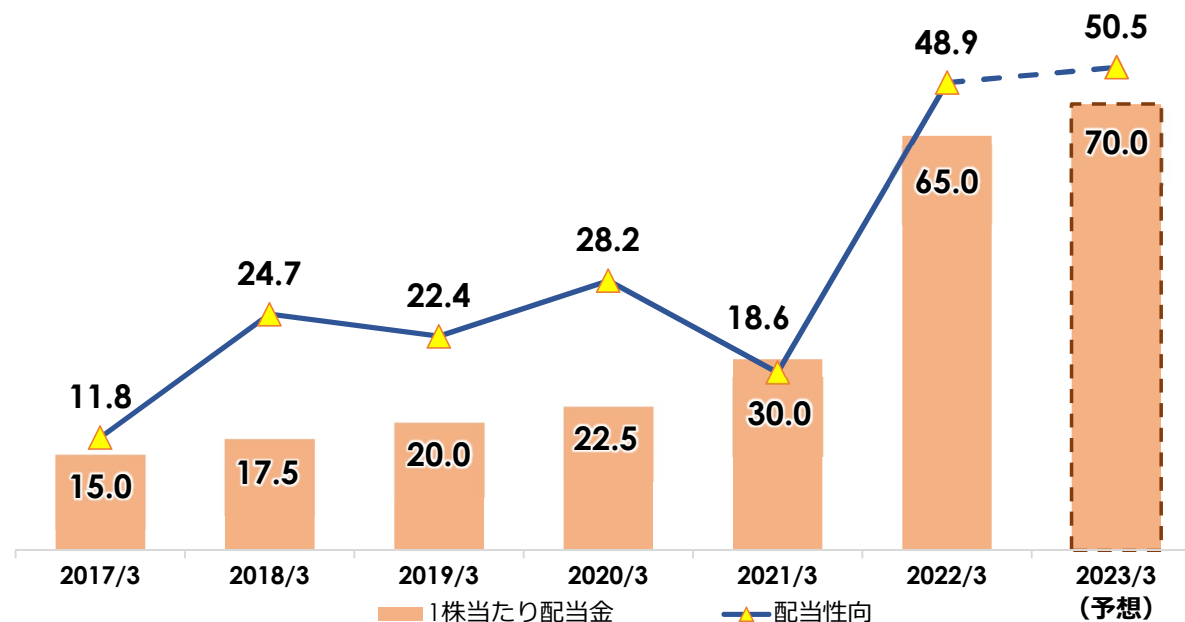
2023年3月期業績予想③

Point

期末配当金：期初（5/13）公表予想から変更なし。
⇒7期連続増配予定

項目	'23年3月期 予想
1株当たり配当金	70.0円
配当性向	50.5%

1株当たり配当金および配当性向の推移



※2021年4月1日に株式分割（1株⇒2株）を実施。2017年3月期の期初に当該株式分割が行われたと仮定して1株当たり配当金を算出。

次代の生活品質を高める
事業の創造者として
人びとの幸せを実現する

GSI Creos

本資料は投資判断の参考となる情報提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。

銘柄の選択、投資に関する最終決定はご自身の判断でなさるようお願いいたします。

また、本資料は信頼できると思われる情報にもとづいて作成したのですが、その正確性、完全性を保証したものではありません。