

# 2019年3月期 第3四半期 連結決算ハイライト

2019年2月4日  
株式会社GSIクレオス  
(単位:百万円)

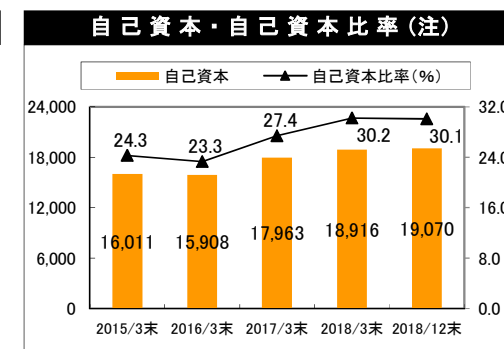
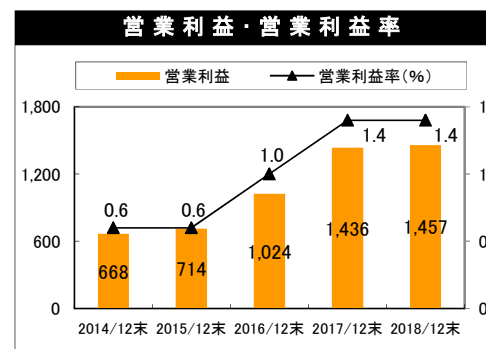
経営成績	2019/3期 第3四半期	2018/3期 第3四半期	前年 同期比	主な増減要因
売上高	107,606	100,057	7,549	【売上高】 繊維事業の海外売上高が大きく増加したことから増収。
売上総利益	9,946	10,010	△ 64	【売上総利益】 繊維事業の利益率の低下により減益。
販売費 一般管理費	2,705 5,783	2,790 5,784	△ 84 △ 0	
営業利益	1,457	1,436	21	【営業利益】 物流費などの販売費の減少により増益。  【経常利益】 為替差損の計上などにより減益。
利息収支	△ 87	△ 106	18	
受取配当金	51	59	△ 7	
為替差損益	△ 15	58	△ 74	
持分法による投資損益 その他	15 38	18 28	△ 2 9	
経常利益	1,460	1,494	△ 34	【親会社株主に帰属する四半期純利益】 ・前期は、特別利益に投資有価証券売却益等を計上。 ・通期見直しに対する進捗率は94.5%。
特別利益	0	208	△ 208	
特別損失	85	143	△ 57	
税金等調整前四半期純利益	1,374	1,559	△ 184	
法人税等	429	532	△ 103	
親会社株主に帰属する四半期純利益	945	1,026	△ 81	

財政状態(注)	2018/12末	2018/3末	前期末比	主な増減要因
総資産	63,289	62,677	612	【総資産】 売上債権の増加等により増加。
負債 (ネット有利子負債)	44,218 2,101	43,760 3,197	457 △ 1,095	【負債】 仕入債務の増加等により増加。
純資産	19,070	18,916	154	【純資産】 四半期純利益による株主資本の増加等により増加。
自己資本	19,070	18,916	154	
自己資本比率	30.1%	30.2%	△ 0.1pt	

通期の見通し	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり配当金(円)
2019/3期(予想)	130,000	1,500	1,500	1,000	40(円)
2018/3期(実績)	133,727	1,573	1,502	913	35(円)
前期比	△ 3,727	△ 73	△ 2	86	5(円)

セグメント情報	売上高			セグメント利益(営業利益)		
	2019/3期 第3四半期	2018/3期 第3四半期	前年 同期比	2019/3期 第3四半期	2018/3期 第3四半期	前年 同期比
繊維事業	85,754	78,453	7,301	705	837	△ 132
工業製品事業	21,851	21,603	248	1,084	950	134
調整額	-	-	-	△ 332	△ 351	19
合計	107,606	100,057	7,549	1,457	1,436	21
【繊維事業】		増収減益		【工業製品事業】		増収増益
主な増減要因	[大幅増収]	インナー用機能糸・生地		主な増減要因	[増収]	フィルム関連、プラモデル用塗料・工具
	[増収]	インナーOEM製品(中国販売)			化粧品原料	
		アウター用生地(米国向け)			[堅調]	中国製半導体基板、機械装置
		アウターOEM製品			[前年並み]	塗料原料(欧米・アジア向け)
	[減収]	婦人ファンデーション、婦人ニット製品			化学品(米国向け)	

地域別売上高	2019/3期 第3四半期		2018/3期 第3四半期		前年同期比	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	構成比
アジア	55,779	51.8	47,976	47.9	7,803	3.9pt
北米	6,761	6.3	6,890	6.9	△ 128	△ 0.6pt
その他海外	3,200	3.0	2,842	2.8	357	0.2pt
海外売上高	65,741	61.1	57,709	57.7	8,031	3.4pt
日本	41,865	38.9	42,347	42.3	△ 482	△ 3.4pt
合計	107,606	100.0	100,057	100.0	7,549	-



(注)「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」(企業会計基準第28号 平成30年2月16日)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、前連結会計年度に係る数値については、当該会計基準を遡って適用した後の数値となっております。