

2022年3月期 第1四半期 連結決算ハイライト

2021年8月4日
株式会社GSIクレオス

①四半期純利益: 通期予想比32.4%(標準25.0%)で進捗 ②自己資本比率: 40%超え ③期末配当金: 前期比5円(株式分割前換算10円)の増配予定

(単位: 百万円)

経営成績	2022/3期 第1四半期	2021/3期 第1四半期	前年 同期比	主な増減要因
売上高	24,449	26,212	(注1)	【売上高】 消費活動の回復を背景に、アジアにおける繊維原料・生地取引が順調に推移。また、自動車関連市場向けの塗料原料やフィルム・樹脂関連等の化学品の取引およびホビー関連の取引が国内外で伸長。医療・衛生消耗品の需要が一服。
売上総利益	3,360	3,430	△ 69	
販売費	833	759	73	
一般管理費	1,805	1,794	11	
営業利益	720	875	△ 154	
利息収支	△ 14	3	△ 17	【売上総利益】 利益率が改善するも、減収により減益。
受取配当金	45	48	△ 2	
為替差損益	△ 59	△ 36	△ 22	【営業利益】 売上総利益の減少および販売費の増加などにより減益。
持分法による投資損益	2	△ 14	17	
その他	17	△ 4	22	
経常利益	714	872	△ 158	【経常利益】【親会社株主に帰属する四半期純利益】 営業利益の減少により減益。 ※通期予想(当期純利益)に対する進捗率は32.4%(標準25.0%)。
特別利益	1	-	1	
特別損失	15	35	△ 20	
税金等調整前四半期純利益	700	836	△ 136	
法人税等	214	271	△ 56	
親会社株主に帰属する四半期純利益	485	565	△ 79	

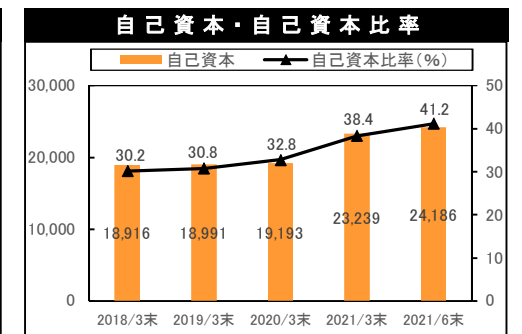
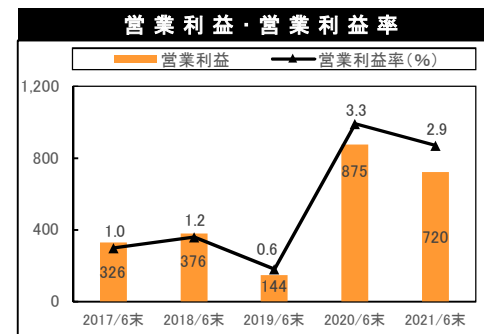
財政状態	2021/6末	2021/3末	前期末比	主な増減要因
総資産	58,672	60,465	△ 1,792	【総資産】 現金及び預金の減少等により減少。
負債	34,486	37,225	△ 2,739	
(ネット有利子負債)	2,075	△ 2,644	4,720	【負債】 仕入債務の減少等により減少。
純資産	24,186	23,239	946	
自己資本	24,186	23,239	946	【純資産】 その他有価証券評価差額金の増加等により増加。
自己資本比率	41.2%	38.4%	2.8pt	

通期の見通し	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり配当金(円)(注2)
2022/3期(予想)	116,000	2,000	2,000	1,500	35(円)
2021/3期(実績)	116,375	3,632	3,700	2,026	30(円)
前期比	(注1)	△ 1,632	△ 1,700	△ 526	5(円)

(注1) 当期の実績・業績予想は新収益認識基準を適用した後の金額となっており、売上高の増減比較は記載していません。

(注2) 本年4/1付で株式分割(普通株式1株⇒2株)を実施、前期の期首に当該株式分割が行われたと仮定し算定。

セグメント情報	売上高			セグメント利益(営業利益)		
	2022/3期 第1四半期	2021/3期 第1四半期	前年同期比(注3)	2022/3期 第1四半期	2021/3期 第1四半期	前年同期比
繊維事業	17,202	18,797	△ 1,594	269	491	△ 221
工業製品事業	7,247	7,414	△ 167	548	540	7
調整額	-	-	-	△ 96	△ 156	59
合計	24,449	26,212	△ 1,762	720	875	△ 154
【繊維事業】 減収 減益			【工業製品事業】 減収 増益			
主な増減要因	[増収] インナー用機能糸・生地(アジア販売)		主な増減要因	[増収] プラモデル用塗料・工具		
	アウトター用生地(欧米アパレル向け)			化学品(自動車関連市場向け)		
	アウトター製品			[前年並み] 機械・機器		
	[前年並み] 婦人ファンデーション			[減収] 化学品(その他市場向け)		
[減収] 医療・衛生消耗品(新型コロナウイルス感染防止用)		パンスト・タイツ用加工糸				
TOPICS	有力な次世代再生エネルギーである有機太陽電池などの有機エレクトロニクス関連の企業(カナダ)に出資。					
地域別売上高	2022/3期 第1四半期		2021/3期 第1四半期		前年同期比(注3)	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	構成比
アジア	10,552	43.2	9,513	36.3	1,038	6.9pt
米州	2,301	9.4	2,688	10.3	△ 387	△ 0.9pt
欧州他	853	3.5	748	2.9	105	0.6pt
海外売上高	13,707	56.1	12,950	49.4	756	6.7pt
日本	10,741	43.9	13,261	50.6	△ 2,519	△ 6.7pt
合計	24,449	100.0	26,212	100.0	△ 1,762	-



(注3) 当期の実績は新収益認識基準を適用した後の金額となっております。

前年同期比の金額には以下の同基準適用に伴う減少額が含まれております。

繊維事業: △910百万円、工業製品事業: △136百万円 アジア: △57百万円、日本△989百万円