

2021年3月期 連結決算ハイライト

2021年5月14日
株式会社GSIクレオス
(単位:百万円)

①増収増益(当期純利益:過去最高益更新) ②前期比で自己資本比率が改善(前期32.8%⇒当期38.4%) ③前期比15円の増配(株式分割前)

経営成績	2021年 3月期	2020年 3月期	前期比	主な増減要因
売上高	116,375	115,548	826	【売上高】【売上総利益】
売上総利益	14,644	12,384	2,260	新型コロナウイルス感染症の影響などにより、繊維原料や生地が取引が低調に推移するも、国内外の繊維事業拠点が連携し、医療・衛生消耗品の需要に対応。また、ホビー関連商材では、海外市場開拓・深耕に向けた施策が奏功するとともに、国内の巣ごもり需要を取り込んだことにより、売上が伸長し、増収増益。
販売費 一般管理費	3,422 7,589	3,510 7,682	△ 88 △ 92	
営業利益	3,632	1,191	2,440	【営業利益】 売上総利益の増加および販売費・一般管理費の減少により増益。
利息収支 受取配当金 為替差損益 持分法による投資損益 その他	△ 62 61 3 △ 14 79	△ 77 57 32 △ 12 20	14 3 △ 29 △ 2 59	【経常利益】【親会社株主に帰属する当期純利益】 特別損失に子会社資産の減損損失等を計上したものの、営業利益の増加により増益。
経常利益	3,700	1,213	2,487	
特別利益	-	42	△ 42	
特別損失	369	11	358	
税金等調整前当期純利益	3,331	1,245	2,086	
法人税等	1,305	236	1,069	
親会社株主に帰属する当期純利益	2,026	1,008	1,017	

財政状態	2021年 3月期	2020年 3月期	前期比	主な増減要因
総資産	60,465	58,532	1,932	【総資産】 投資有価証券の増加等により増加。
負債 (ネット有利子負債)	37,225 △ 2,644	39,339 2,167	△ 2,113 △ 4,812	【負債】 仕入債務の減少等により減少。
純資産	23,239	19,193	4,046	【純資産】 親会社株主に帰属する当期純利益による株主資本の増加およびその他有価証券評価差額金の増加(注1)等により増加。
自己資本	23,239	19,193	4,046	
自己資本比率	38.4%	32.8%	5.6pt	
ROA(総資産当期純利益率)	3.4%	1.7%	1.7pt	

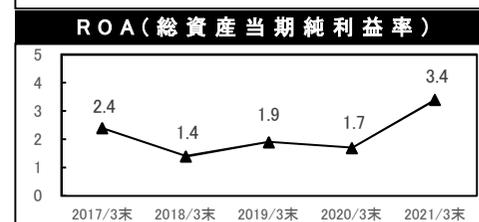
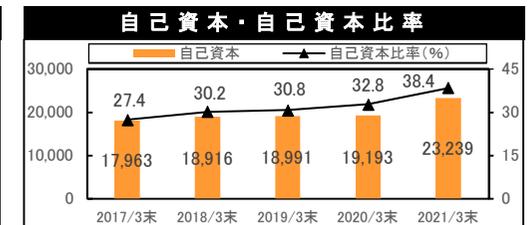
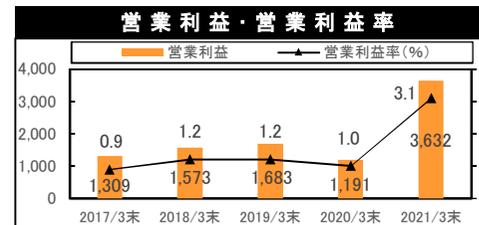
キャッシュ・フローの状況	2021年 3月期	2020年 3月期	当期の主な増減要因
営業活動によるCF	5,379	913	【営業活動によるCF】
投資活動によるCF (フリー・キャッシュ・フロー)	△ 115 5,263	△ 828 85	税金等調整前当期純利益の計上等により増加。 【投資活動によるCF】 有形固定資産の取得等により減少。
財務活動によるCF	△ 2,438	△ 577	【財務活動によるCF】 借入金の返済等により減少。
換算差額	△ 166	△ 45	
現金・現金同等物の増減	2,659	△ 538	

(注1) 当期第1四半期に、当社の半導体関連の投資先である上海硅产业集团股份有限公司(National Silicon Industry Group Co., Ltd.)(本社:中国)が上海証券取引所(科创板)に上場。同社の時価総額が上昇。

セグメント情報	売上高			セグメント利益(営業利益)		
	2021年 3月期	2020年 3月期	前期比	2021年 3月期	2020年 3月期	前期比
繊維事業	89,488	89,782	△ 294	2,894	529	2,365
工業製品事業	26,886	25,766	1,120	1,433	1,170	262
調整額	-	-	-	△ 695	△ 508	△ 186
合計	116,375	115,548	826	3,632	1,191	2,440
	【繊維事業】 減収増益			【工業製品事業】 増収増益		
主な増減要因	【順調】 医療・衛生消耗品(新型コロナウイルス感染防止用) 【増収】 婦人ファンデーション 【減収】 インナー用機能糸・生地(海外販売) パンスト・タイツ用加工糸 アウター用生地(欧米向け) アウター製品			【好調】 プラモデル用塗料・工具 【増収】 塗料原料、化学品(米国販売) 【減収】 フィルム関連、機械・機器		

TOPICS | アパレル分野における、サーキュラーエコミーの実現のためのファッションブランドを立ち上げ。

地域別売上高	2021年 3月期		2020年 3月期		前期比	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	構成比
アジア	48,358	41.6	53,959	46.7	△ 5,601	△ 5.1pt
北米	6,394	5.5	6,039	5.2	354	0.3pt
欧州他	3,734	3.2	3,881	3.4	△ 147	△ 0.2pt
海外売上高	58,486	50.3	63,880	55.3	△ 5,394	△ 5.0pt
日本	57,888	49.7	51,668	44.7	6,220	5.0pt
合計	116,375	100.0	115,548	100.0	826	-
アジア地域減収要因	世界的な個人消費低迷の影響を受け、衣料用繊維原料・生地の取引が低調。					



次期の見通し	2022年 3月期 (予想)	2021年 3月期 (実績)	当期比
売上高	116,000	116,375	(注3)
営業利益	2,000	3,632	△ 1,632
経常利益	2,000	3,700	△ 1,700
親会社株主に帰属する当期純利益	1,500	2,026	△ 526
1株当たり配当金(円)(注2)	35(円)	30(円)	5(円)

(注2) 本年4/1付で株式分割(普通株式1株⇒2株)を実施、2021年3月期期首に当該株式分割が行われたと仮定し算定。
(注3) 次期業績予想は新収益認識基準を適用した後の金額となっており、売上高の増減比較は記載していません。