



各 位

2011年3月30日

株式会社G S I クレオス

経営企画部 企画・広報課

Tel 03-5211-1802

### 子会社「株式会社クレオスアパレル」を設立

株式会社G S I クレオス（東京都千代田区／代表取締役社長 深瀬佳洋）は、ミセスを中心とする婦人アパレル事業を分社化し、株式会社クレオスアパレルを本年4月1日に設立します。

株式会社クレオスアパレルは、「ノナ」「デュソール・シエル」「アペル」といった自社ブランド商品を婦人服専門店へ販売するとともに、現在31店舗を有する直営店（クロスサイト）や百貨店インショップでの小売りをを行います。

この直営店事業を積極展開しながら、店頭トレンド情報をいち早く商品企画に結びつけ、市場に対応した多彩な商品を提供することにより、お客様満足度の向上を図ると同時に収益向上を目指します。

そのため、ショップ本部と店舗の連携を深め、店舗の意見をより広く取り入れながら、商品企画の精度を高めます。また、イベント立案や商品・雑貨フェアなどの運営管理も両者が一体となって行い、顧客動員数のさらなるアップを図ります。加えて、当社と協働で海外生産工場の集約化や商品調達機能の強化を推進するとともに、店頭商品に対するQR（クイックレスポンス）体制を充実させることで、お客様のご要望に対しスピーディーで的確な商品供給を行います。

今後は、新たな世代のお客様を獲得するため、次世代のミセスをターゲットとした「新大人服」を取扱う店舗の開発と自社ブランドの立ち上げを進め、本年秋には「新大人服世代店舗」を都内の一等地にオープンする予定です。さらには、新たな販路獲得のため、WEB販売にも参入する予定です。なお、2011年度の目標売上高は22億円に設定しております。

現在、アパレル業界は市場不況に加え、低価格商品の台頭やファストファッションの伸長などにより、企業間の競争はますます激しくなっております。このような状況下、当社はSPA（製造小売り）事業を強化事業と位置付け、そのビジネスモデルに対応するとともに、柔軟な組織運営とスピーディーな意思決定を実現するため、株式会社クレオスアパレルを設立することとしました。



## 新会社「株式会社クレオスアパレル」の概要

### ◇会社概要

社名	株式会社クレオスアパレル
本社	東京都品川区西五反田七丁目 22 番 17 号
設立	2011 年 4 月 1 日
代表者	代表取締役社長 杉山 伸二 (スギヤマ シンジ)
従業員	111 名
資本金	10 百万円
出資比率	株式会社G S I クレオス 100%
事業内容	婦人衣料品および関連商品の企画、製造ならびに小売、卸売販売

### ◇企業理念

Enjoy a stylish life

女性に生き活きとより美しくなってもらい、広く社会に貢献する

### ◇主要販売先

直営店舗 (店名 : クロスサイト、リンクス、NONA)、全国主要百貨店、有力専門店

### ◇主な展開アイテム

レディースウェア全般およびベルト、バッグ、アクセサリなどのファッショングッズ

### ◇主なレディースウェアの販売価格帯

カットソー	7,000~19,000 円
ブラウス	12,000~24,000 円
ニット	17,000~27,000 円
ブルゾン・コート	28,000~79,000 円
ボトム	17,000~29,000 円
スーツ	59,000~89,000 円

### <本件に関するお問い合わせ先>

株式会社G S I クレオス	経営企画部	谷村	Tel	03-5211-1802
	アパレル部	藤原	Tel	03-3492-8481
		角田	Tel	06-6944-2631

以 上



## 株式会社クレオスアパレル ブランド紹介

### 《NONA》

#### ◇コンセプト

自分らしくあることが基本。上質な美しさ、バランスのよい新鮮なスタイルを提案。

『女性らしい装い、身だしなみ』などの表現に使われる Grooming がテーマ。

#### ◇ターゲット

女性として第二の人生を満喫しながらも、常に新しい事にチャレンジする、そんな前向きに生きる女性。自由で個性的なお洒落を楽しみ、シーンに応じて多彩に自分らしさをスタイルに取り入れ、創意工夫するオリジナリティを大切にしている女性。

### 《d u s o l - c i e l . . . , , , 》

#### ◇コンセプト

『自分にとっての贅沢』『安らぎのある贅沢』

自分自身が本当に気に入って満足感を得られることが真の贅沢・・・。

心の余裕を感じさせる豊かさ、ピュア、シック、そして本当の美しさや安らぎ・・・。

そんなテイストをミックスさせた『カジュアルなのに格好が良い』というリユクスな表現&提案。

#### ◇ターゲット

洗練された大人の女性としてのライフスタイルを満喫し、トレンドに振り回されることなく、自分らしさを大事に颯爽と生きる大人の女性。

### 《A p p e l 》

◇新世代ミセス向けに 2011 年春夏コレクションよりデビュー。

#### ◇コンセプト

ベーシックラインに適度なトレンドをミックス。ワンランク上を目指す女性をターゲットとした、エレガンス&フェミニンカジュアルブランド。

#### ◇ターゲット

仕事と家庭を両立しながら、スタイリングやコーディネートにも妥協しない、ファッションセンスに敏感な女性。



株式会社G S Iクレオスの企業概要

社名	株式会社G S Iクレオス
本社	東京都千代田区九段南二丁目3番1号
設立	1931年10月31日
代表者	代表取締役社長 深瀬 佳洋 (フカセ ヨシヒロ)
従業員	504名 (平成22年3月期連結)
資本金	7,186百万円
年商	112,037百万円 (平成22年3月期連結)
事業内容	各種繊維原料・製品および機械・化成品等の輸出入および国内販売
株式上場	東証、大証一部上場